

港人港情

品牌大獎 2020 - 21
品牌大獎 2020 - 21

香港情懷 連繫品牌
凝聚力量 成就未來

報名表

主辦機構：電訊盈科媒體有限公司 (PCCW Media Limited)

主題

香港情懷 連繫品牌
凝聚力量 成就未來

背景

無數的品牌，和香港走在一起，經歷變幻，始終如一。以香港為根，以國際為舞台，把品牌發展，將信念傳承。把握機會，贏得掌聲，延續故事，成就未來。

第七屆『港人港情品牌大獎』凝聚品牌的力量，連繫各行各業的成就，延續香港品牌的傳奇。

目的

- 提倡香港精神，積極的信念
- 表揚市場上具歷史發展之公司，並對行業和社會作出貢獻
- 糅合傳統與創新，與時並進，創新思維、懷有敏銳市場觸角
- 表揚積極透過不同廣告宣傳渠道以宣揚品牌理念的公司，積極推動創意及互動

評審

獎項由不同界別之專業人士和學者，及各行業之翹楚組成的強大評審團作出評核，在業界具有公信力。

評審準則

強大評審團將根據下列準則對品牌進行評選：

- 品牌服務香港的歷史
- 公司品牌策略與管理
- 產品/服務之市場競爭優勢
- 對行業和社會的貢獻
- 品牌與客戶之互動
- 廣告媒體策略

參選資格

品牌擁有者、管理者、代理人及公眾，都可以提名品牌參選「港人港情品牌大獎」，所有提名人需要提供品牌的詳細資料。

「港人港情品牌大獎」的參選資格，必須符合下列所有條件

- 參選品牌必須在香港註冊及創立。
- 參選品牌必須擁有對所提交之參選品牌的製造、銷售或經營專有權。

條款及細則

- 參選品牌必須填妥及遞交本報名表格及所有輔助資料。
- 參選品牌須根據主辦機構的評選標準，提供真實、準確且詳細的資料。
- 如有需要，主辦機構將在參選品牌之同意下，將部分資料公開，作是次活動之出版、印刷、展示、陳列、宣傳推廣、發佈及其他合適之用途。
- 評審團和主辦機構對是次活動之一切事宜均擁有最終決定權，其決定均具約束力。

第一部分：品牌資料

品牌名稱 中文：

英文：

* 請附上商標圖像與報名表一同提交

通訊地址 中文：

英文：

公司網址：

行業類別：

員工人數 (2020)：

品牌聯絡人資料

姓名：

職銜：

聯絡電話：

電郵地址：

第二部分：品牌服務香港的歷史

(I) 品牌成立的年份及重要里程

年份

重要大事記

(II) 產品/服務簡介：(請以50-100字闡述)

(III) 闡述品牌的故事 (品牌創立原因、經過與發展)：(請以100-200字闡述)

(IV) 分享成功之道/金句

第三部分：公司品牌策略與管理

(I) 品牌理念與宗旨：(請以50-100字闡述)

(II) 品牌策略

目標顧客：

年齡：

性別：(可選多項) (請於double click, 於視窗中”預設值”揀選“核取” / “Checked”)

男性 女性

銷售渠道：(可選多項)

店舖獨家銷售 代理 分銷 團購 網上銷售 夥伴商店寄賣

百貨公司 超級市場 便利店 商場 批發 展銷會

其他：

原因：

便利 多分店 接觸目標客戶 接觸面廣 可靠

其他：

產品/服務價錢：

第四部分：產品/服務之市場競爭優勢

(I) 獨特性

品牌獨特賣點：(請以50-100字闡述)

(II) 市場競爭優勢

品牌於市場上的優勝之處：(請以50-100字闡述)

(III) 曾獲得之獎項/榮譽

(IV) 產品/服務之專業認證

第五部分：對行業和社會的貢獻

(I) 對員工的責任：(可選多項)

- 員工工作內部培訓 優化工作環境 貫徹企業責任的經營和管理手法
- 其他：

(II) 對行業和社會大眾的貢獻

- 關注社會公益 推行環保計劃 保持訊息透明度 規管產品安全
- 提升產品/服務質素 研發市場缺乏的產品/服務 積極豐富港人生活
- 推廣行業文化、鼓勵行業發展和成長 維持整個行業的專業資格和形象
- 其他：

第六部分：品牌與客戶之互動

(I) 主要之溝通方式：

- | | | |
|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 電郵 | <input type="checkbox"/> 講座 | <input type="checkbox"/> 刊物 (例如：會員通訊) |
| <input type="checkbox"/> 公司網頁/Facebook Fanpage | <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> 微博 |
| <input type="checkbox"/> WeChat | <input type="checkbox"/> LINE | <input type="checkbox"/> whatsapp |
| <input type="checkbox"/> 其他： <input type="text"/> | | <input type="checkbox"/> blog |

(請附上相關資料一同提交)

密度：

- 一星期一次
 一個月一次
 三個月一次
 其他：

內容：

- 會員專享優惠 新產品推出
 市場資訊更新 客戶服務
 其他：

第七部分：廣告媒體策略

(I) 過去三年廣告的投放

媒體類型

傳統媒體：(請附上相關廣告資料一同提交)

- 電視 報章 雜誌 電台
- 其他：

新興媒體：(請附上相關廣告資料一同提交)

- 網站 社交網絡 網站搜尋器 手機/平板應用程式
- 其他：

(II) 關於最近一個廣告

目的：

- 增加品牌知名度 刺激銷售 加強品牌忠誠度
- 推出新產品/服務 吸引客戶 重覆購買意欲
- 其他：

廣告內容：(請提供相關廣告資料)

投放渠道：

完

如有任何查詢，歡迎聯絡我們。

電話：2828 2033