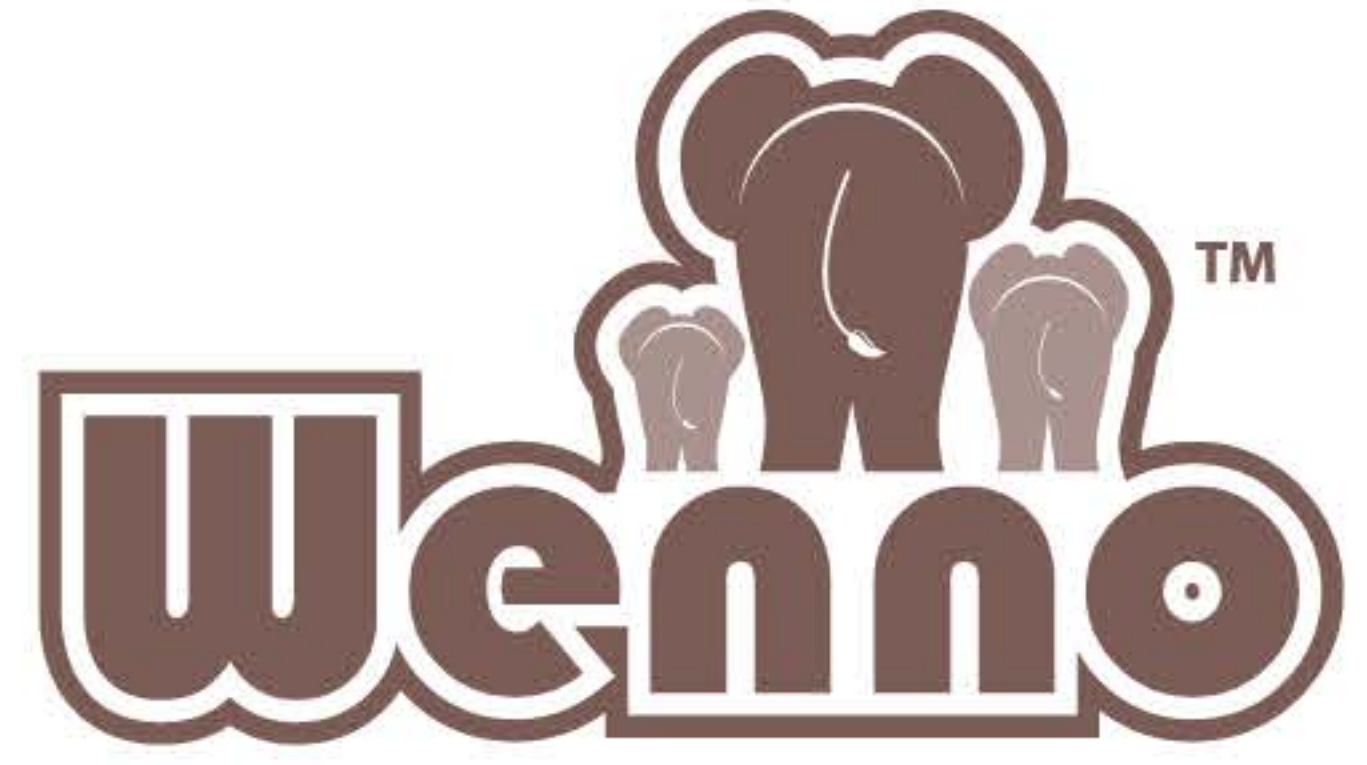


港人港情

品牌大獎 2020 - 21
品牌大獎 2020 - 21

Wenno

最佳益智玩具品牌大獎



親子動物教育玩具 提升孩子STEM能力



遊戲不單止是玩具，還是親子學習的增值工具！

以真實世界的動物形象為設計教具素材的Wenno（維亮）於2015年創立，品牌故事從一張背影的照片開始，照片中，品牌創辦人摟著兩個兒子，三人一起觀賞日本上野動物園裏的大象。照片讓創辦人回憶起兒子們看到各種動物時，充滿好奇和興奮的神情，使他深深意識到大自然和動物的教育對孩子是不少的，加上親子的互動才能讓孩子快樂成長，因而推使他創辦Wenno這個「親子動物教具」的品牌，以培養孩子的認知興趣、觀察、學習、科學研究和動手能力等。

2020港人港情品牌大獎，最佳益智玩具品牌大獎：

集玩具及學習於一身的維亮，設計出一系列親子動物教具；
配合程式使用，認識動物，掌握詞彙，開啟智慧；
Wenno，提升孩子STEM能力的親子動物教育玩具。



Wenno International Ltd.

九龍尖沙咀東麼地道67號
半島中心11樓1106室
2464 8378

www.wennoanimal.com

info@shtoys.com.hk

「由電訊盈科媒體有限公司主辦的『港人港情品牌大獎』，Wenno首度獲得第七屆的品牌殊榮，本人深感欣慰及自豪！Wenno對我來說，除了是一門生意，也是一個交雜的回憶！如今，Wenno已經發展成為成熟的動物模型品牌，我希望以品牌的力量、優質的產品推動環境和自然的保育，以培育孩子愛護動物、守護環境為目標！」

得獎感受 Wenno 創辦人 胡力恆先生